

ITALIAN FOOD ACADEMY®  
ECCELLENZA ITALIANA  
★★★★★



# FOOD MEDIA MANAGER ONLINE

*Il Master per Food Media Manager è un percorso di formazione che ti insegnerà le migliori strategie per la comunicazione sui social e nel mondo digital nel settore del Food.*

Il master affronterà le nuove tematiche di comunicazione del cibo e come “influenzare” le scelte del pubblico, la nuova concezione del cibo come esperienza. Saranno analizzate le fasi di un progetto di un food influencer con focus sul turismo enogastronomico e il luoghi del food.

Il corso è rivolto a coloro che vogliono approfondire le tematiche del food marketing e della comunicazione sui social media.



# PROGRAMMA DIDATTICO

La figura del Food Influencer e canali di comunicazione  
Dalla nuova concezione del cibo ai nuovi modi di comunicarlo  
Le fasi di un progetto di un Food Influencer Marketing (Database, Definizione budget, influencer detection, contatto, raccolta dati, programmazione e monitoraggio dei contenuti, strategie di analisi e misurazione delle performance)  
La comunicazione nel mondo del food e brand reputation, La Seo sui social;  
Campagne a pagamento sui social network;  
La nuova concezione del turismo enogastronomico  
Binomio Arte e gusto: dai musei del gusto alle rassegne d'arte moderna nelle aziende  
Luoghi del food, architettura e design;  
I nuovi turisti: i foodies  
Food storytelling, il cibo come esperienza.

## PROGETTO FORMATIVO

Lezioni propedeutiche (Corso on-line della durata di 20 ore finalizzato al rilascio del Certificato HACCP di Terzo Livello, testi didattici)  
Fase d'aula virtuale: 40 ore  
Fase di stage opzionale: minimo 150 ore da remoto (in modalità part-time o full-time); oppure Project Work commissionato da uno dei Docenti che dovrà essere sviluppato nel mese successivo all'assegnazione.  
Rielaborazione e divulgazione cv nella regione di residenza



*“Fotografare è come andare in punta di piedi in cucina a notte fonda e rubare i biscotti.”*

**Diane Arbus**

